



Wir bewegen Healthcare-Marken.

Das bewegt uns.

Lesedauer: 4 Minuten

Moin aus Hamburg!

nitschmahler&friends steht für Fachwissen, Leidenschaft und Furchtlosigkeit. Was das konkret bedeutet? Das zeigen wir Ihnen hier! Wir teilen, woran wir gerade arbeiten, was uns bewegt und kreative Ideen, die vielleicht auch für Ihre nächsten Healthcare-Projekte relevant sein könnten.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Furchtlos reingelesen

1. Welcome aboard

Aktuelle Neukunden, die wir überzeugen konnten.

2. Insights

Kennen Sie auch diese Marketing-Themen, die einen nicht loslassen? Let's talk about it!

3. Know-how

Diesmal: Barrierefreiheit als Qualitätsmerkmal, Meta-Funnel zum guten Schlaf, Pläne für 2027, ein Zombie namens SEO und Doktor TikTok

Welcome aboard!

Diese Healthcare-Unternehmen und Marken konnten wir in den vergangenen Monaten mit unseren Ideen überzeugen. Very happy to share 🥳



Einzigartigkeit schreiben wir uns immer ganz oben auf die To-do-Liste. Aber manche Themen bleiben über mehrere Projekte hinweg relevant. Let's talk about it!

Authentizität schafft Vertrauen

Hinter jeder Diagnose stecken Menschen. Sie zu Wort kommen zu lassen, kann die Brand Loyalty nachhaltiger stärken als jeder Hochglanz-Werbespot. Aber, weiß unsere Kollegin Lorena, Ambassador Marketing ist kein Nebenschauplatz, sondern die Königsdisziplin bei der Kampagnen-Planung. [Weiterlesen](#)

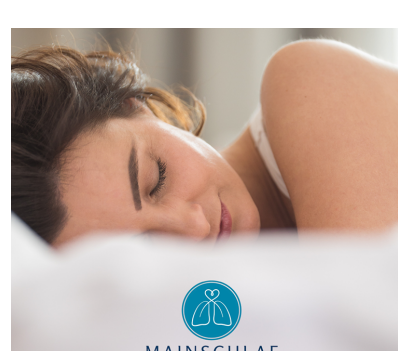


Know-how

Bei aller Bescheidenheit, wir werden ziemlich oft erstaunt gefragt: Das könnt ihr auch?! Ja, denn wir sind nicht nur leidenschaftlich und furchtlos, sondern auch äußerst vielseitig. Für jedes Projekt bündeln wir unsere Kompetenzen ganz individuell. Hier eine (kleine) aktuelle Auswahl:

Barrierefreiheit als Qualitätsmerkmal

Digitale Touchpoints, die nicht barrierefrei sind, verärgern nicht nur eingeschränkte Menschen, die nach Healthcare-Content suchen, sondern sie können für die Anbieter seit 2025 auch zum juristischen Problem werden. Sind ihre Webseiten so, wie sie laut Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) sein sollten? Machen Sie mit uns den Check! [Weiterlesen](#)



Ohne Umwege zum besseren Schlaf

Meta-Funnel-Kampagne für MAINSCHLAF (Lungenärzte am Turm) [Weiterlesen](#)

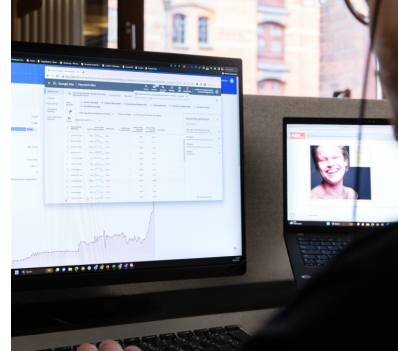
Schon Pläne für 2027?

Darüber haben wir mit einigen Kundinnen bereits gesprochen. Und ganz ehrlich: lieber zu früh als zu spät. Melden Sie sich also gern bei uns, wenn Sie fürs nächste Jahr noch aufmerksamsstarke Ideen oder eine passgenaue Kampagne für eine neue Zielgruppe brauchen. [Weiterlesen](#)



Kommt jetzt Doktor TikTok?

Falls Sie jetzt abwinken, weil da bloß die Gen Z unterwegs ist, wissen Sie vielleicht noch nicht, dass Healthcare auf TikTok in allen Altersgruppen zu den sichtbarsten Kategorien gehört. Unser Social-Media-Team berät Sie gern, wie Sie diese Chance für sich nutzen. [Weiterlesen](#)



SEO ist tot. Oder doch nicht?

KI-Overviews ändern Klickraten und Traffic massiv. Jetzt also nur noch GAIO und GEO? Nein! Die meisten SEO-Kriterien, die zuverlässig für Sichtbarkeit sorgen, bleiben relevant, weil sie auch die KI überzeugen. [Weiterlesen](#)

Kampagne & Design

Wir inszenieren Gesundheit mit Liebe zum Detail. Denn egal, wo eine Zielgruppe initial mit Ihrem Healthcare-Projekt in Berührung kommt, Farben, Formen, Fotos und Fonts vermitteln einen ersten Eindruck, für den es selten eine zweite Chance gibt. Sie denken gerade über eine neue Optik nach? [Meet our design team!](#)



KI or not KI, that is the question

Stört die neue KI-Kennzeichnung ab dem 2. August jedes Design, jede CI? Nein. Es geht darum Deepfakes und vorsätzliche Täuschung zu verhindern. Sie haben dazu Fragen? Sprechen Sie uns gern an.

Hochglanz-Umfelder für Ihre Advertorials



Moderne Patientenkommunikation

Bewegungsschmerzen sind Ihr Thema? Dann ist [meine-gelenkschmerzen.de](#) für Ihre Marke das perfekte Sprungbrett.

[Mediadaten](#)



Fundierte Fachkommunikation

Mit [PTA digital](#) bieten wir Ihnen direkten Zugang zu einer der wichtigsten Zielgruppen im Apotheken-Marketing.

[Mediadaten](#)

Branding • Kampagnen-Entwicklung • Social Media und Influencer Marketing • (Medizinische) Redaktion • Suchmaschinen Optimierung • Foto/Video-Produktionen • Website Development • Print

Unser Gesamtportfolio gibt's [hier](#)



Telefon: +49(0)40 / 3600664 — 0
E-Mail: contact@nitschmahler.de

Datenschutzklärung Impressum AGBs
[Antrag auf Auskunft nach DSGVO](#)