

Wir bewegen Healthcare-Marken.

Das bewegt uns.

Lesedauer: 4 Minuten

Moin aus Hamburg!

nitschmahler&friends steht für Fachwissen, Leidenschaft und Furchtlosigkeit. Was das konkret bedeutet? Das zeigen wir Ihnen hier! Wir teilen, woran wir gerade arbeiten, was uns bewegt und kreative Ideen, die vielleicht auch für Ihre nächsten Healthcare-Projekte relevant sein könnten.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Furchtlos reingelesen

1. Welcome aboard

Aktuelle Neukunden, die wir überzeugen konnten.

2. Insights

Kennen Sie auch diese Marketing-Themen, die einen nicht loslassen? Let's talk about it!

3. Know-how

Wir zeigen, was wir können. Diesmal: Event-Planung, Video-Produktion und Website Development

Welcome aboard!

Diese Healthcare-Unternehmen und Marken konnten wir in den vergangenen Monaten mit unseren Ideen überzeugen. Very happy to share 🥳

AAA PHARMA

Tionfan®
Raccadotril

sobi

Insulet
maker of Omnipod

Johnson & Johnson
MedTech

Medikamente-
per-Klick.de



Insights

Einzigkeit schreiben wir uns immer ganz oben auf die To-do-Liste. Aber manche Themen bleiben über mehrere Projekte hinweg relevant. Let's talk about it!

Design als Brücke

Heikle Themen ansprechen, ohne die Zielgruppen zu verschrecken – im Healthcare-Marketing manchmal ein schmaler Grat. Dann, findet unsere Artdirektorin Sara, ist mutige Gesundheitskommunikation der beste Türöffner. [Weiterlesen](#)

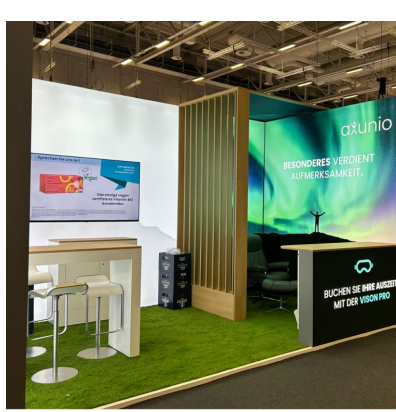


Know-how

Bei aller Bescheidenheit, wir werden ziemlich oft erstaunt gefragt: Das könnt ihr auch?! Ja, denn wir sind nicht nur leidenschaftlich und furchtlos, sondern auch äußerst vielseitig. Für jedes Projekt bündeln wir unsere Kompetenzen ganz individuell. Hier eine (kleine) aktuelle Auswahl:

Event-Planung

Sie wollen sich mit einem Messestand auf einem Kongress präsentieren? Sie planen ein Get-together für Patient:innen? Beste Gelegenheiten, um als Healthcare-Marke herauszustechen. Wir übernehmen die Vorbereitung, stellen sicher, dass alle(s) pünktlich vor Ort sind, kümmern uns um Nachrichten und neu geknüpfte Kontakte (Opt-in-Marketing).



Neurologie als Naturschauspiel

Messestand für den Generika-Hersteller axunio auf dem DGN 2024 [Weiterlesen](#)

Videoproduktion & 3D-Modeling

Präsentieren Sie Ihr Healthcare-Projekt z.B. in einem hochwertigen Image-Film. Oder begeistern Sie Ihre Zielgruppen mit einem dreidimensionalen Key Visual, das perfekt zu Ihrer Marke passt. [Book your Brand Shooting now!](#)



Typ-1-Diabetes: Unabhängigkeit im Fokus

Foto- und Videoproduktion für Insulet (Omnipod®) mit Musiker Samuel Rösch in Leipzig [Weiterlesen](#)



Mit Törööö gegen Diarrhö

So wurde ein kleiner 3D-Elfant zum Key Visual für ein neues Medikament für Kinder von Bioprojet [Weiterlesen](#)

Website Development

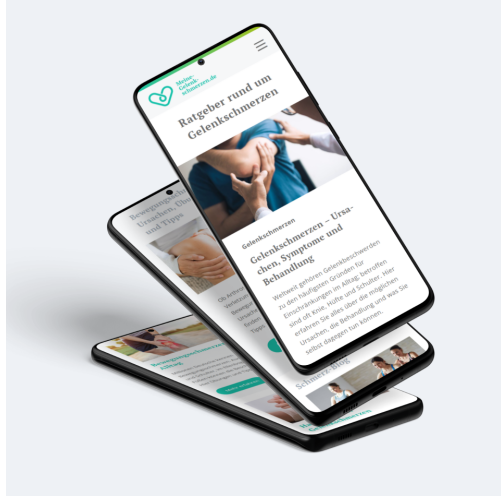
Willkommen in der nitschmahler-Matrix! So wirkt es jedenfalls manchmal, wenn andere bei unserem Programmerteam, auf die Bildschirme starren. Aber wie dieser Code dann Webseiten in attraktive Touchpoints verwandelt, ist jedes Mal ein kleines Wunder. Falls Sie also gerade einen Relaunch planen — [meet our developers!](#)



Mitgliederverwaltung mit WordPress?

Kein Ding. Für die Arbeitsgemeinschaft Gynäkologische Endoskopie haben wir das beliebte CMS mal so richtig aufgebohrt. [Weiterlesen](#)

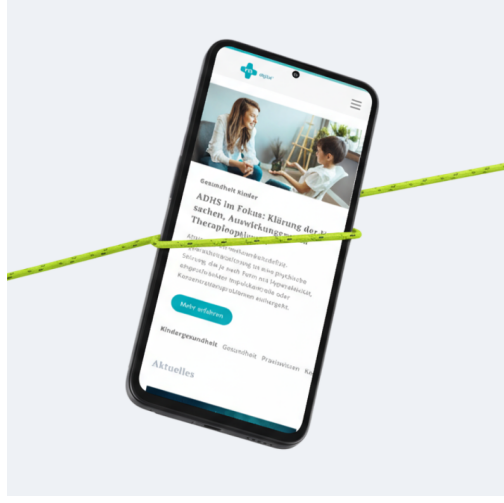
Hochglanz-Umfelder für Ihre Advertorials



Moderne Patientenkommunikation

Bewegungsschmerzen sind Ihr Thema? Dann ist meine-gelenkschmerzen.de für Ihre Marke das perfekte Sprungbrett.

[Hier Kontakt aufnehmen](#)



Fundierte Fachkommunikation

Mit „PTA digital“ bieten wir Ihnen direkten Zugang zu einer der wichtigsten Zielgruppen im Apotheken-Marketing.

[Hier Kontakt aufnehmen](#)